

Kristine Qualen



Organisationsentwicklung



GESUNDHEITSMARKT 2020
Business-Development-Workshop

Vorausdenken – Reflektieren – Gestalten



Innovations-Management

e2
Eva Zweidorf

ETWAS ÄNDERN!



- Rahmenbedingungen im Umbruch
- Veränderungsdynamik nimmt zu
- Komplexität steigt

Stillstand bedeutet automatisch Rückstand !

Entkommen Sie der Situation, in der Sie

- vom operativen Tagesgeschäft ausgebremst werden
- in einer reaktiven Position verharren
- von äußeren Entwicklungen getrieben sind
- Entwicklungsansätze nicht reflektieren können
- keinen kreativen Freiraum mehr haben

JETZT ANFANGEN!



Begeben Sie sich bewusst auf den Weg
der morgigen Unternehmensentwicklungen

... und erhalten Sie:

- fundierten Input zu fachlichen, steuernden und organisatorischen Entwicklungen,
- Klärung von relevanten Interessen und Zielen, Definition und Abgrenzung von Prioritäten und
- Umsetzungsplanung für konkrete anstehende Innovationen

... für Ihre relevanten Themen und Projekte.

Der Business-Development-Workshop versetzt Sie in die Lage, Ihre Innovationsprojekte erfolgreich zu entwickeln und nachhaltig produktiv werden zu lassen.

FRÜHZEITIG WAHRNEHMEN!

„Nichts ist so beständig wie der Wandel!“

Heraklit von Ephesus (500 v. Chr.)



Gestalten Sie Herausforderungen von wettbewerblicher Relevanz, wie

- Wirtschaftlichkeit und optimale Versorgung bestmöglich zu kombinieren
- Umdenken zu mutigen Innovationen
- kontinuierliche Unternehmensentwicklung
- kritische Selbstreflektion
- Ausgleichen unterschiedlicher Interessen
- Mitnehmen der Akteure und Mitarbeiter

Denken Sie voraus - werden Sie FIRST-MOVER!

ZUKUNFTSTHEMEN DEFINIEREN!



Stärken Sie Ihre regionale Marktposition durch konkrete Projektentwicklungen, wie z.B.:

- P R O J E K T I N D E X**
- Aufbau von Kooperations- und Netzwerkstrukturen
 - Etablierung eines Medizinischen Versorgungszentrums
 - Intensivierung eines Zuweisermanagements
 - Konzeptionelle Ausweitung des Versorgungsangebotes
 - Integration von Angeboten des 2. Gesundheitsmarktes
 - Patientenorientierte Markenentwicklung
 - Implementierung von BGM
 - Strategische Personalentwicklung zur Innovationsabsicherung

Mit Abstand zum Tagesgeschäft -
Innovationen fundiert auf den Weg bringen.

SICH AUF DEN WEG BEGEBEN!

Vorgespräch
Interview
Identifizierung von
Innovationsansätzen



Development-Workshop III
Development-Workshop IV
Telefon-Mentoring



Phase I

Phase II

Phase III

Phase IV



Development-Workshop I
Development-Workshop II
Telefon-Mentoring



Coaching zur Nachbetreuung

INTENSIV AUSEINANDERSETZEN!



ERGEBNISSE ERZIELEN!

MARKTENTWICKLUNG UND CHANCEN

Bestandsaufnahme
IST-Analyse
Projektbewertung vor dem Hintergrund zukünftiger Marktentwicklungen



ZUKÜNFTIGE ROLLEN UND FUNKTIONEN

Steuerung der Kräfteverhältnisse
Fortschreibung des Projektes



Workshop I

Praxisbezogen:

Projektreflektion

Projektweiterentwicklung

Workshop III

Erfahrungsaustausch

Workshop IV

Mentoring + Coaching

Ihr
Projekt
einsteuern

MARKTPositionIERUNG

Unternehmensreflektion
Entwicklung von stimmigen und zukunftsweisenden Innovationen mit geschärftem Blick für „Kulturdimension“ und „Marktdimension“



VERÄNDERUNG GESTALTEN

Führen im Rahmen von Veränderungsprozessen
Sicherung des Projektumsetzung

VON PROFESSIONELLER BEGLEITUNG PROFITIEREN!

Umsetzung

- zeitlich versetzte Workshops ermöglichen Reflektion und Erstimplementierung in der Praxis

Nachhaltigkeit

- begleitendes Telefon-Mentoring zwischen den Workshopterminen



Klärung

- telefonisches Vorab-Interview mit Interessenten/ Teilnehmer klärt detailliert den aktuellen Entwicklungs-/ Projektansatz

Kombination

Die einzelnen Workshop-Module kombinieren:

- theoretische Grundlagen in fachlichen Impulsvorträgen mit
- Übungen und Fallbeispielen aus der Praxis

Intensivierung

- Nutzung konstruktiver Feedbacks
- Einbindung der Erfahrung von Fachkollegen aus unterschiedlichen Kontexten des Gesundheitsmarktes

Praxistransfer

- Peergroups
- moderierte Kleingruppen
- kollegiale Beratung

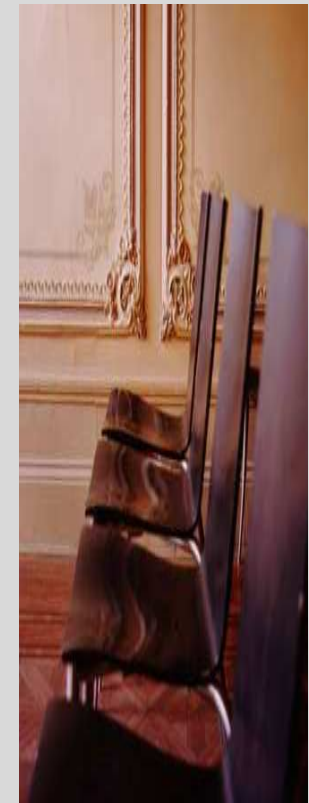
PLATZ SICHERN!

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Projekt- und Teamleiter, die mit Veränderungsprozessen konfrontiert sind und diese erfolgreich gestalten oder Weiterentwicklungen initiieren wollen. Unser Konzept ist daher interessant für Geschäftsführungen, kfm. Leitungskräfte, Pflegedienstleitungen, die Leitungen Unternehmensentwicklung, Marketing, Qualitätsmanagement und Personal!

TERMINE

Development-Workshop I „ Marktentwicklungen und Chancen“	am Mo d. 22.08.2011
Development-Workshop II „Marktpositionierung“	am Mi d. 14.09.2011
Development-Workshop III „ Zukünftige Rollen und Funktionen“	am Do d. 13.10.2011
Development-Workshop IV „ Veränderung gestalten“	am Mo d. 07.11.2011



AMBIENTE GENIEßEN!



Kreativität entwickeln im Haus der großen Autoren und Denker:

Daher laden wir Sie 4-mal an die Alster in Hamburg ein. Im Rahmen einer begrenzten Teilnehmerzahl arbeiten wir intensiv, kreativ, praxis- und ergebnisorientiert!

ZEITRAHMEN	jeweils von 9:00 – 17:30 Uhr
ORT	Literaturhaus an der Alster in Hamburg
PREIS	2.580 Euro zzgl. MwSt. (Vor-Interview, 4 Seminartage, Telefon-Mentoring, und Verpflegung)
TEILNEHMER	8-10 Personen

Herzlich Willkommen im Literaturhaus Hamburg!

„GESUNDHEITSMARKT 2020“ GESTALTEN!

Aus zwei unternehmerisch sich ergänzenden Kompetenzen der Kristine Qualen | Organisationsentwicklung und e2 | Health Care Management ist die Workshop-Initiative „Gesundheitsmarkt 2020“ entstanden.



Wir kombinieren über 20 Jahre Erfahrung in Gesundheitswirtschaft und Organisationsentwicklung. Dabei betrachten wir Projekte und Prozesse im Rahmen von Neugestaltung und Veränderung sowohl aus der inhaltlich-sachlichen als auch aus der sozial-zwischenmenschlichen Perspektive.

Durch die Kombination unserer Kompetenzen erhalten Sie Werkzeuge, die es Ihnen ermöglichen, zukunftsweisende Projekte tragfähig und nachhaltig umzusetzen und Ihr Unternehmen in eine Vorreiterrolle zu bringen.

UNS KENNENLERNEN!



Berufs-Erfahrung

- Führungstätigkeit in einem mittelständischen Unternehmen
- Projektleitung in interdisziplinären Projekten
- Lehrbeauftragte für Organisationsentwicklung
- selbständige Tätigkeit als Organisations- und Führungskräfteentwicklerin
- Schwerpunkt: Gesundheitswesen

Basis

- Studium der Psychologie ; Schwerpunkte: Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie
- NLP (Practitioner und Master.Practitioner)
- Fortbildung Erkison`scher Hypnosetherapie
- Systemische Organisationsaufstellung



Eva Zweidorf



Berufs-Erfahrung

- Führungstätigkeit bei einer Krankenkasse
- Innovationsmanagement Gesundheitspolitik
- Prokurist und Projektleiter Medizintechnik
- Projektleitung Versorgungsmanagement
- Lehrbeauftragte Managed Care
- Mitglied des Berufsverbandes der IP-Berater
- Gesundheitsstrukturexpertin

Basis

- Gesundheitswirtschaft , M.A.
"Management und Controlling" (FHM Bielefeld)
- Krankenkassenbetriebswirt (IKK Akademie)
- Business Innovationsmanagement (EWA Berlin)
- Individualpsychologischer Coach (BIB® e.V.)

KONTAKTIEREN UND ANMELDEN

Um sich für die Workshop-Reihe anzumelden, nutzen Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular.

Für weitere Informationen und individuelle Beratung erreichen Sie uns telefonisch unter:



Dipl. Psych. Kristine Qualen

Timmermannstraße 7
22299 Hamburg

phone: +49 (0)40. 41 49 86 43
fax: +49 (0)40. 41 49 86 39
mobil: +49 (0)171 260 47 62
e-Mail: info@kq.unternehmensberatung.de



Eva Zweidorf (M.A.)

grete-nevermann-weg 8
22559 hamburg

phone: +49 (0)40. 81 99 27 24
fax: +49 (0)40. 950692632
mobil: +49 (0)160. 187 77 95
e-mail: change@eva-zweidorf.de

GESTÄRKT INS UNTERNEHMEN ZURÜCKKEHREN!



Werden Sie Zukunftsgestalter !

Was Sie mitnehmen:

- Tragfähige, praxistaugliche Projekte, die Ihr Unternehmensprofil weiterentwickeln
- Konkrete Realisierungsfahrpläne
- Methoden und Instrumente zur eigenständigen Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Expertenwissen aus angrenzenden Bereichen
- Souveränität und Überzeugungskraft in der Rolle als interner Motor von Veränderungsprozessen